مدیریت استراتژیک



نویسنده

Fred R. David • Forest R.
DavidFred R. David

مترجم

آلا بحرانی

مدیریت استراتژیک

مفاهیم و موارد

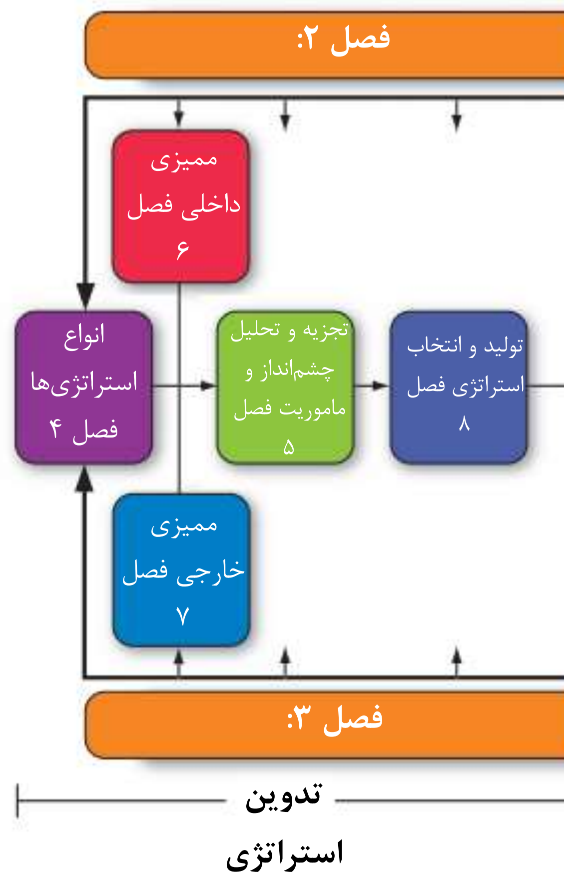
ویرایش پانزدهم

نوشته شده توسط دکتر Fred R. David • Forest R. DavidFred R. David

مترجم: آلا بحرانی

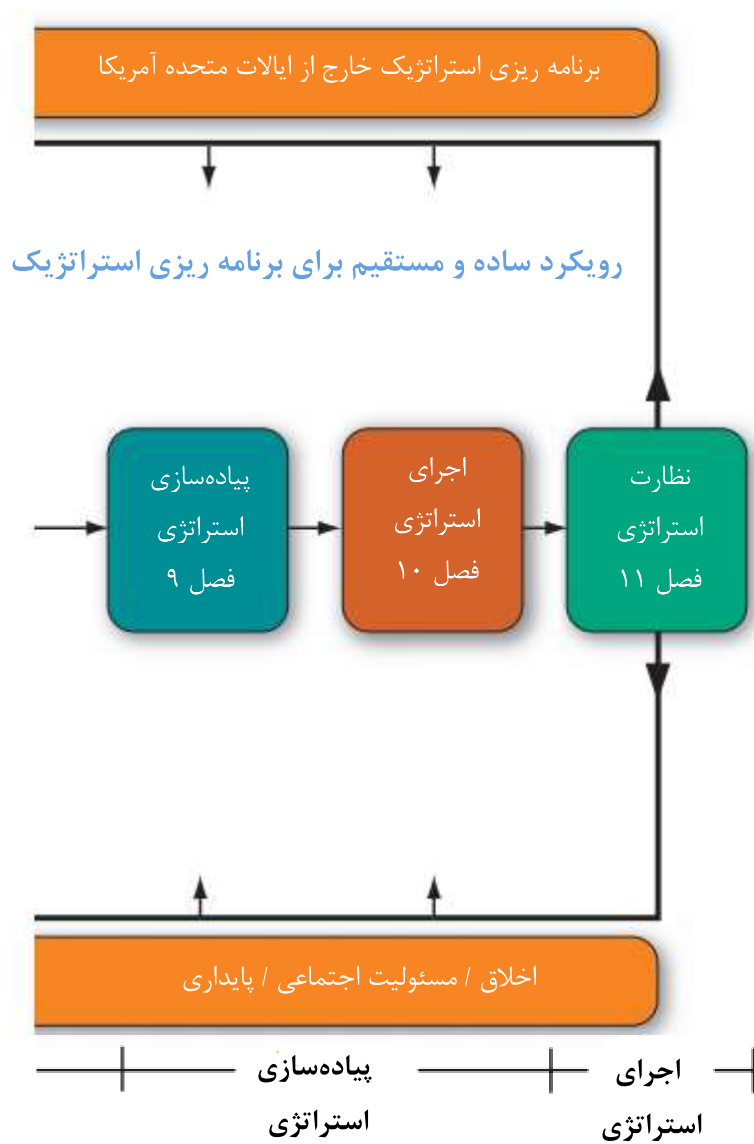
- **برنامه درسی**— به دانش‌آموزان کمک می‌کند تا یک درک پایه از مفاهیم کلیدی پیدا کنند. دانش‌آموزان با فهمیدن مفاهیم پایه می‌توانند از مفاهیم کلیدی استفاده کنند، آن‌ها بر اساس حوزه‌هایی که می‌توانند از مطالعه و تمرین اضافی بهره‌مند شوند، یک مسیر مطالعه شخصی با توجه به توانایی خود را دریافت می‌کنند.
- **تجارت روز**— با فیلم، بحث و سوال، کلاس خود را پویا نگه دارید، هم‌چنین وبلاگ نویسنده را بررسی کنید این بخش روزانه به روز می‌شود .
- **شبیه‌سازی تصمیم‌گیری** — دانش‌آموزان خود را در نقش یک تصمیم‌گیرنده اصلی قرار دهید، جایی‌که از آن‌ها خواسته می‌شود یک سری تصمیمات بگیرند. شبیه‌سازی بر اساس تصمیمات دانش‌آموزان تغییر کرده و منشعب می‌شود، و تنوعی از مسیرهای سناریو را ارائه می‌دهد. پس از اتمام هر شبیه‌سازی، دانش‌آموزان یک نمره و هم‌چنین یک گزارش دقیق از انتخاب‌هایی که در طول شبیه‌سازی انجام داده‌اند و عواقب ناشی از آن تصمیمات، دریافت می‌کنند.
- **ماژول‌های مطالعه پویا** — از طریق یادگیری انطباقی، دانش‌آموزان، راهنمایی شخصی‌سازی شده را در هر کجا و هر زمانی که بیش‌تر به آن نیاز دارند، ایجاد تعامل بیش‌تر، بهبود حفظ دانش و حمایت از تسلط بر موضوعات کسب می‌کنند. در نهایت، اعتماد به نفس دانش‌آموزان افزایش می‌یابد و نتایج آن‌ها بهبود می‌یابد. هم‌چنین از طریق دستگاه‌های تلفن همراه در دسترس است.
- **فضای نوشتن** — نویسندگان بهتر، شاگردان ماهری را تربیت می‌کنند - که در دوره‌های خود عملکرد بهتری دارند. فضای نوشتن با ارائه یک مکان واحد برای توسعه و ارزیابی تسلط بر مفهوم و تفکر انتقادی، ایجاد تکالیف نوشتاری رتبه‌بندی شده و ایجاد شده توسط خود را ارائه می‌دهد و به شما امکان می دهد بازخورد شخصی با دانش آموزان را به سرعت و به راحتی مبادله کنید

مدل جامع از



به طور گسترده در میان کسب و کارها و دانشگاهیان در سراسر جهان استفاده می‌شود

فرآیند مدیریت استراتژیک



همه متن‌های این فصل برای یکپارچگی و سازماندهی استفاده می‌شود

سردبیر: Stephanie Wall

سرپرست مدیریت برنامه: Ashely Santora

مدیر برنامه: Sarah Holle

دستیار تحریریه: Bernard Ollila

رئیس کسب دارایی یادگیری، نسخه‌های جهانی: Laura Dent

ویرایشگر ارشد خریدها، نسخه های جهانی: Steven Jackson

ویرایشگر پروژه، نسخه‌های جهانی: Laura Thompson

دستیار ویرایشگر پروژه، نسخه‌های جهانی: Paromita Banerjee

مدیر بازاریابی: Maggie Moylan

مدیر ارشد بازاریابی: Erin Gardner

کنترل‌کننده ارشد تولید، نسخه‌های جهانی: Trudy Kimber

سرپرست مدیریت پروژه: Judy Leale

مدیر پروژه: Ann Pulido

متخصص تدارکات: Michelle Klein

مدیر هنری، داخلی: Kenny Beck

طراح، داخلی: Laura Ierardi

مدیر خلاق، جلد: Jayne Conte

طراح، جلد: Bruce Kenselaar

تصویر روی جلد: © Nonnakrit/Shutterstock

معاون، مدیر استراتژی و ارزیابی دیجیتال: Paul Gentile

ویرایشگر دیجیتال: Brian Surette

مدیر توسعه دیجیتال: Robin Lazrus

مدیر پروژه دیجیتال: Alana Coles

مدیر محصولات MyLab: Joan Waxman

مدیر پروژه تولید دیجیتال: Lisa Rinaldi

مدیر تولید رسانه، نسخه‌های جهانی: Vikram Kumar

مدیریت و ترکیب کامل پروژه: Integra

اعتبارات و تقدیرنامه‌ها که از منابع دیگر برگرفته شده و با اجازه در این کتاب درسی در صفحه مناسب متن نمایش داده شده است.

Pearson Education Limited

Edinburgh Gate

Harlow

Essex CM۲۰ ۲JE

انگلستان

و شرکت‌های وابسته در سراسر جهان

از ما در شبکه جهانی وب به آدرس زیر بازدید کنید:

www.pearsonglobaleditions.com

اقتباس مجاز از چاپ ایالات متحده، تحت عنوان مدیریت استراتژیک: رویکرد مزیت رقابتی، مفاهیم و موارد، چاپ پانزدهم، ISBN 978-0-13-344479-7 توسط Fred R. David و Forest R. David، که توسط Pearson Education © 2015 منتشر شده است.

ISBN ۱۰: ۱-۲۹۲-۰۱٦۸۹-۲

ISBN ۱۳: ۹۷۸-۱-۲۹۲-۰۱٦۸۹-٤

داده‌های انتشار فهرست کتابخانه بریتانیا

سابقه فهرست این کتاب از کتابخانه بریتانیا موجود است

۱۰ ۹ ۸ ۷ ٦ ٥ ٤ ۳ ۲ ۱

حروفچینی ۱۰/۱۲ برابر LT Std توسط Integra

توسط Courier Kendallville در ایالات متحده آمریکا چاپ و آماده شد

خوشامد گویی و تشکر از فارست عزیز:

- برای پیوستن به من به عنوان همکار در این چاپ پانزدهم
- برای تهیه کتابچه راهنمای مراجع برای این کتاب درسی و پنج نسخه قبلی.
- برای انتشار بسیاری از مقالات و مقاله‌های مدیریت استراتژیک متعلق به من و نویسندگان دیگر
- برای مشاوره عاقلانه شما در مورد مدیریت استراتژیک طی سالیان متمادی که این کتاب درسی تکامل یافته است.
- برای کمک به دانشجویان در طی این سال‌ها از طریق انجمن استراتژی (www.strategyclub.com) که هم اکنون قالب دانشجویی Excel رایگان شما را نیز ارائه می دهد.
- برای تهیه تست برجسته Case MyLab برای این نسخه.
- برای تهیه *دفترچه راهنمای فصل* برای این نسخه.